



**FEDEPAG**

# **PATROCINIO**

## **DOSSIER**

**- FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE PATINAJE -  
DE GUATEMALA**

**[WWW.FEDEPAG.COM](http://WWW.FEDEPAG.COM)**



# SOMOS FEDEPAG

Somos el ente rector del patinaje sobre ruedas en sus distintas disciplinas, nuestra misión es promover la práctica del patinaje como deporte federado buscando formar atletas de alto rendimiento con logros tanto nacionales como internacionales. Promovemos el entrenamiento de las disciplinas: Patinaje de carreras, patinaje artístico, skateboarding y hockey en línea.

Estamos afiliados a la World Skate y World Skate América, así como, a la Confederación Centroamericana de Patinaje, CONCAPAT, con reconocimiento y amparo de la Confederación Deportiva Nacional de Guatemala y el Comité Olímpico guatemalteco.



# LOGROS RECIENTES

## 2023-2024



Campeones Centroamericanos XXIII Campeonato Centroamericano de Patinaje



Campeón Mundial: Faberson Bonilla, World Skate Games, en la prueba de 200 mts. (Juvenil)

Subcampeon: Luis Aguirre, World Skate Games, en la prueba de 200 mts, One Lap. (Juvenil)



Medalla de oro: Faberson Bonilla Juego Panamericanos de Clubes y Naciones 200 mts One Lap. (Sub-23)

Medalla de oro: Faberson Bonilla Juego Panamericanos de Clubes y Naciones 100 mts sprint. (Junior masculino)



Medalla de plata: Faberson Bonilla Juegos Bolivarianos Bicentenario, Ayacucho, 200 mts, Meta Contra Meta

Medalla de plata: Faberson Bonilla Juegos Panamericanos, 200 mts, Meta Contra Meta



Medalla de Bronce: Helen Rubi Rivera, Juegos Bolivarianos Bicentenario, Ayacucho 200 Mts Meta Contra meta





## OPORTUNIDADES PARA PATROCINADORES

Una alianza estratégica para  
impulsar el deporte y la  
visibilidad de su marca

### Beneficios del Patrocinio

¿Qué obtiene su marca?

Al unirse como patrocinador, su marca obtiene:

- **✓ Exposición en transmisiones en vivo con menciones y logotipos en pantalla.**
- **✓ Presencia en roll-ups en zonas estratégicas del evento.**
- **✓ Publicidad en redes sociales con publicaciones, historias y menciones destacadas.**
- **✓ Posibilidad de activaciones de marca con interacción directa con el público.**
- **✓ Visibilidad en entrevistas y premiaciones oficiales.**
- **✓ Visibilidad en notas periodísticas con medios de comunicación nacionales**



### Apoyo

FEDEPAG ofrece una plataforma única para que las marcas conecten con una audiencia joven, activa y de alto poder adquisitivo



### Presencia

Presencia digital en redes sociales, con una comunidad en constante crecimiento.



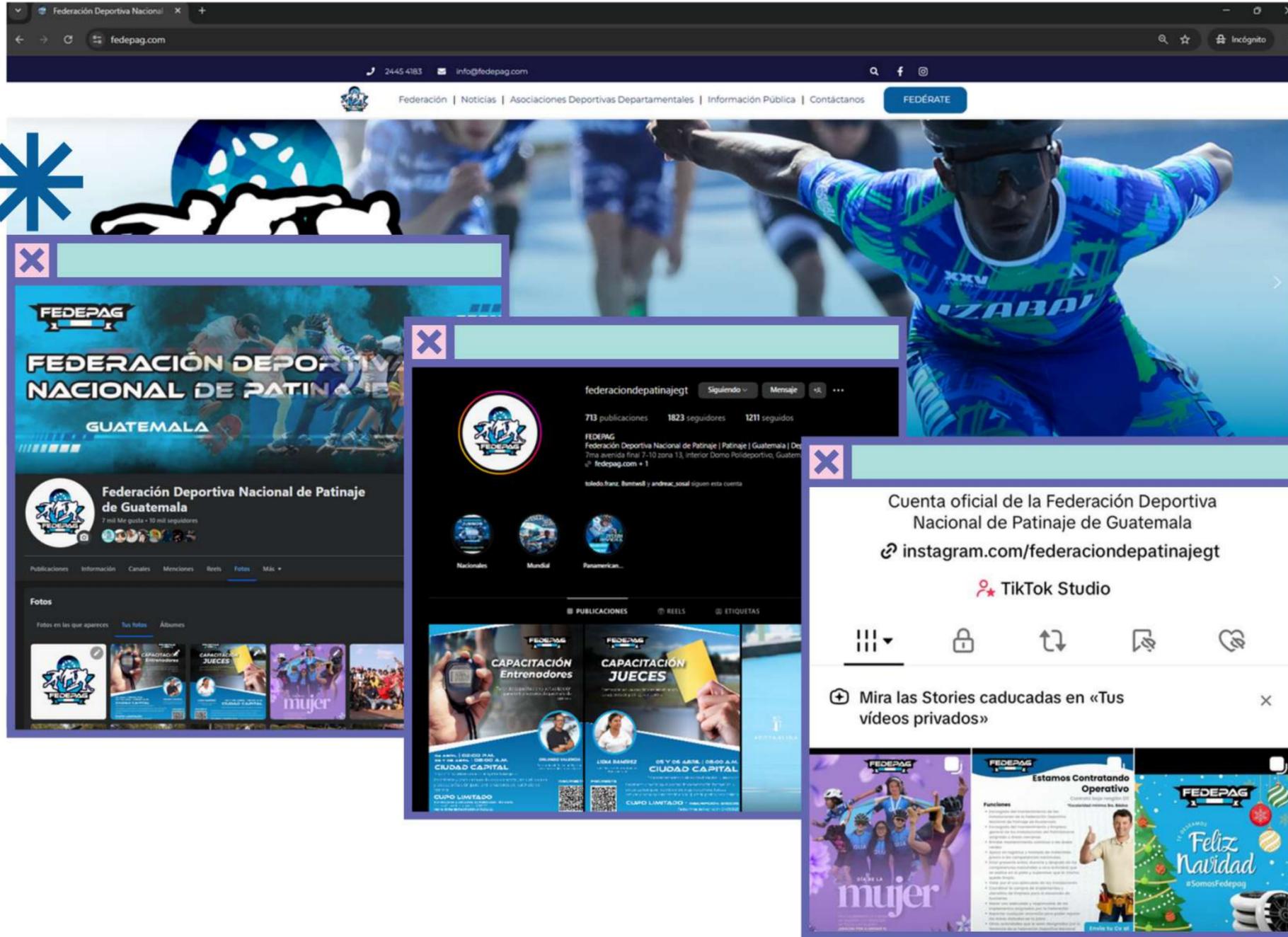
### Valores agregados

Cobertura mediática en medios deportivos y noticieros nacionales.



### Valores agregados

Espacios exclusivos para activaciones de marca y experiencias con el público.



# PRESENCIA DIGITAL

# TRANSMISIONES



**1ra. Valida Nacional: 11 al 13 de Abril**  
Patinódromo Municipal - Chiquimula



**2da. Valida Nacional: del 26 al 29 de Junio**  
Patinódromo Hans López - Huehuetenango

\*Promedio de 500 personas presenciales en evento por día.

# ACTIVOS COMUNICACIONALES



Más de 10,200 seguidores [\(Ver Página\)](#)



Más de 1,800 seguidores [\(Ver Página\)](#)



Más de 500 seguidores [\(Ver Página\)](#)



Transmisión Validas de Patinaje  
Más de 125 mil Viewers\*



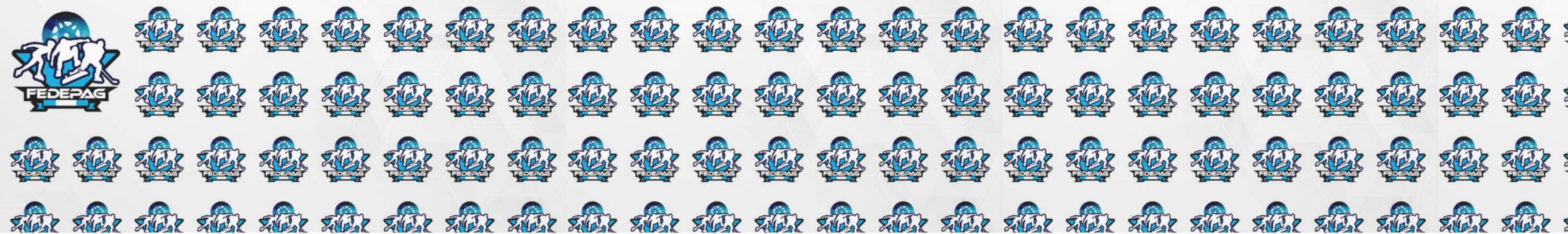
\*Válidas de patinaje transmisión de 5 jornadas durante 3 días.  
Desgloce: 2 jornadas primeros dos días y 1 jornada último día.  
\*Jornadas de 4 hrs. transmisión promedio



## Datos demográficos por disciplina

### Federación Deportiva Nacional de Patinaje de Guatemala

Disciplina	Nivel	Grupo Objetivo	Edad	Género	Entorno	Hábitos de Consumo	Nivel Socioeconómico (NSE)	Poder Adquisitivo	Interés para Patrocinadores
Patinaje de Velocidad	Primario	Jóvenes Atletas y Familias	8-25 años	Ambos	Urbano	Equipo deportivo (patines, cascos), nutrición deportiva, transporte a eventos	C+ a B	Medio-Alto (Inversión en deporte)	Marcas deportivas (Nike, Puma), bancos (Banrural), suplementos (Gatorade)
	Secundario	Aficionados a Competencias	15-40 años	Ambos	Urbano/Suburbano	Suscripciones a cable/streaming, snacks, ropa casual	C a C-	Medio (gastos recreativos)	Bebidas energéticas (Red Bull), telecomunicaciones (Tigo), snacks (Doritos)
	Terciario	Escuelas Deportivas	10-18 años	Ambos	Urbano	Útiles escolares, ropa deportiva básica, tecnología educativa	C a D	Medio-Bajo (apoyo institucional)	Editoriales (Santillana), tecnología (Huawei), bancos juveniles
Patinaje Artístico	Primario	Atletas Jóvenes y Familias	8-20 años	Mayoría femenina	Urbano	Ropa técnica/artística, accesorios (maquillaje), clases especializadas	C+ a B	Medio-Alto (Inversión en arte)	Ropa deportiva (Adidas), academias, belleza (L'Oréal)
	Secundario	Espectadores de Eventos Artísticos	20-45 años	Ambos, más mujeres	Urbano/Suburbano	Boletos a eventos, moda casual, productos de belleza	C a C+	Medio (ocio y estética)	Marcas de moda (Zara), entretenimiento (Cinemark), belleza (Avo)
	Terciario	Profesionales del Arte/Educación	25-50 años	Ambos	Urbano	Servicios premium (seguros), cultura (libros), bienestar	B a A	Alto (estilo de vida)	Seguros (G&T), editoriales (Norma), bienestar (Herbalife)
Hockey en Línea	Primario	Jugadores Jóvenes y Familias	12-25 años	Mayoría masculina	Urbano	Equipo especializado (patines, sticks), bebidas energéticas, tecnología	C+ a B	Medio-Alto (deporte colectivo)	Equipo deportivo (Bauer), bebidas (Monster), tecnología (Sony)
	Secundario	Aficionados a Deportes de Equipo	15-35 años	Ambos	Urbano/Suburbano	Ropa casual/deportiva, snacks, suscripciones deportivas	C a C-	Medio (entretenimiento)	Ropa casual (Hollister), snacks (Pringles), telecomunicaciones (Claro)
	Terciario	Comunidades Recreativas	20-40 años	Ambos	Suburbano	Gimnasios, productos fitness, actividades al aire libre	C a D	Medio-Bajo (ocio básico)	Gimnasios (Smart Fit), bienestar (Ensure), equipo básico
Skateboarding	Primario	Skaters Jóvenes y Subcultura Urbana	15-30 años	Mayoría masculina	Urbano	Tablas, ropa urbana, tecnología (móviles, audífonos), eventos	C a C+	Medio (estilo de vida)	Ropa urbana (Vans), tecnología (Xiaomi), bebidas (Red Bull)
	Secundario	Seguidores de Cultura Urbana	18-35 años	Ambos	Urbano/Suburbano	Moda streetwear, snacks, boletos a festivales, redes sociales	C a C-	Medio (tendencias)	Streetwear (DC Shoes), snacks (Takis), eventos (Gallo)
	Terciario	Profesionales Jóvenes Activos	25-40 años	Ambos	Urbano	Productos premium (gadgets), fitness, seguros	B a A	Alto (lifestyle moderno)	Seguros (Seguros El Roble), gimnasios, tecnología (Samsung)



# PARTNERS

DE TRANSMISIÓN UHF (CABLE)

---



Ciudad Vieja



Sur Oriente del  
País



Canal de la asociación de  
cronistas deportivos de  
Guatemala



Chiquimula



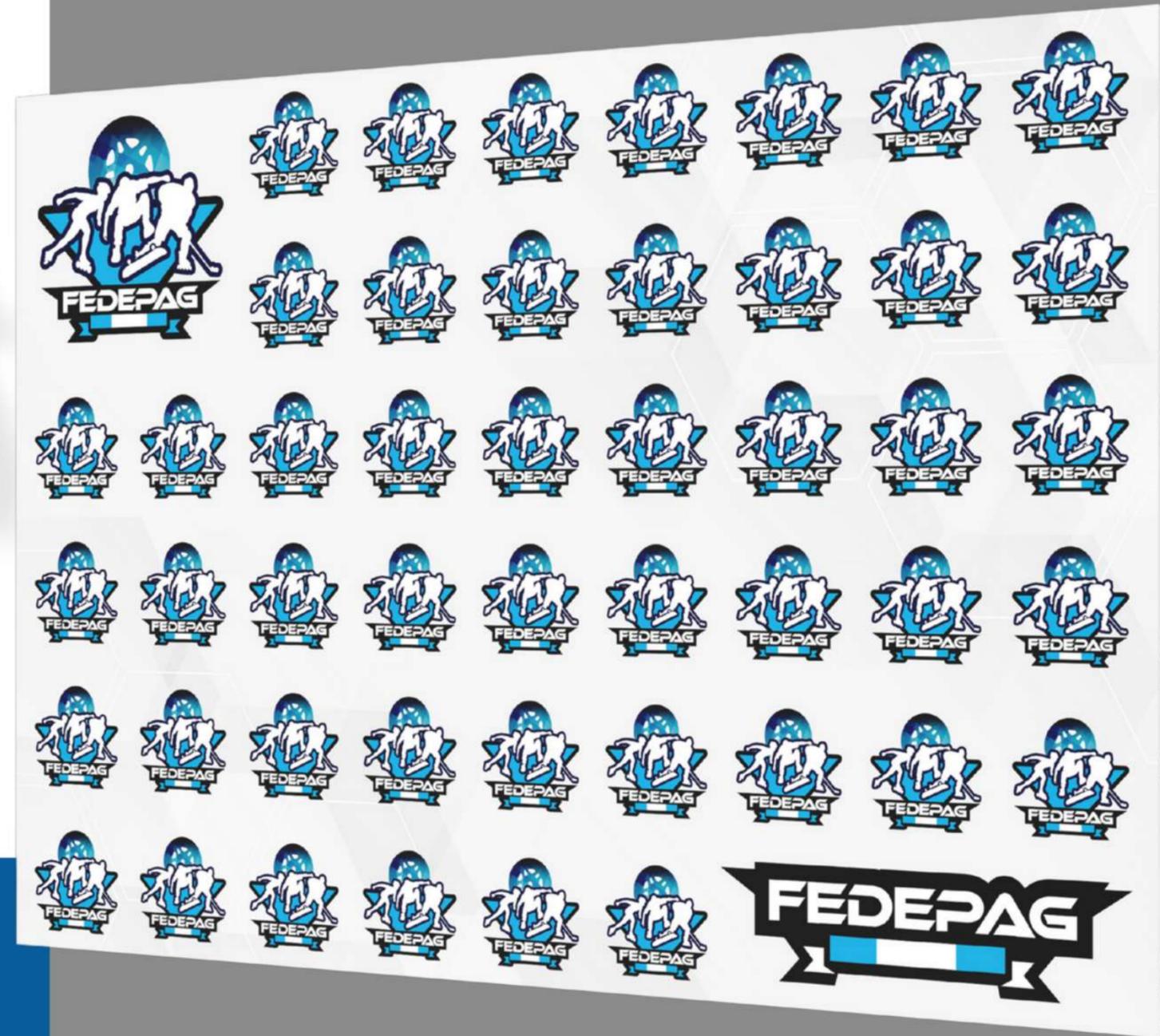
Barberena

# PROYECTO BACKPANEL

El patinaje en Guatemala ha experimentado un crecimiento notable, con un aumento en la participación de atletas y la audiencia en eventos nacionales e internacionales.

La implementación de esta infraestructura no solo fortalecerá la presencia de FEDEPAG, sino que también brindará mayores oportunidades de visibilidad a los patrocinadores, generando una relación de beneficio mutuo.

Como el ente rector del patinaje sobre ruedas en sus diferentes disciplinas, buscamos crear alianzas estratégicas con distintas entidades que busquen apoyar el deporte guatemalteco, por tanto, ponemos a su disposición los siguientes planes de patrocinio.



# NIVELES DE PATROCINIOS

PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE
Máxima visibilidad en transmisiones en vivo (I y II Válida Nacional de Patinaje) Logotipo en pantalla	Exposición en transmisiones en vivo (I y II Válida Nacional de Patinaje) Logotipo en pantalla	Exposición en transmisiones en vivo (I y II Válida Nacional de Patinaje) Logotipo en pantalla	Exposición en transmisiones en vivo (I y II Válida Nacional de Patinaje) Logotipo en pantalla
Menciones de marca de locutores durante todas las jornadas de transmisión de las válidas nacionales	Menciones de marca de locutores durante todas las jornadas de transmisión de las válidas nacionales	Menciones de marca de locutores durante todas las jornadas de transmisión de las válidas nacionales	Menciones de marca de locutores durante todas las jornadas de transmisión de las válidas nacionales
Transmisión de spots publicitarios proporcionados por la marca (Max. 30 seg)	Publicación destacada: 1 vez por semana en redes sociales durante 2 meses (08 posts en total)	Publicación destacada: 1 vez cada 2 semanas en redes sociales durante 2 meses (04 posts en total)	Publicación destacada: 1 vez al mes en redes sociales durante 2 meses (02 posts en total)
Publicación destacada: 2 veces por semana en redes sociales durante 2 meses (16 posts en total)	Logo en sitio oficial de FEDEPAG	Logo en sitio oficial de FEDEPAG	Logo en sitio oficial de FEDEPAG
Logo en sitio oficial de FEDEPAG	Espacio para activaciones en eventos y distribución de souvenirs y material publicitario	Espacio para activaciones en eventos y distribución de souvenirs y material publicitario	Espacio para activaciones en eventos y distribución de souvenirs y material publicitario
Espacio para activaciones en eventos y distribución de souvenirs y material publicitario	Presencia en premiaciones y entrevistas oficiales	Presencia en premiaciones y entrevistas oficiales	Presencia en premiaciones y entrevistas oficiales
Presencia en premiaciones y entrevistas oficiales	Roll up compartido de categoría (máximo 3 patrocinadores)	Roll up compartido de categoría (máximo 6 patrocinadores)	Roll up compartido de categoría (máximo 10 patrocinadores)
2 roll up especiales de patrocinador diamante			
<b>INVERSIÓN: Q.18,710.00</b>	<b>INVERSIÓN: Q.6,237.00</b> Máximo 3 patrocinadores	<b>INVERSIÓN: Q.3,118.00</b> Máximo 6 patrocinadores	<b>INVERSIÓN: Q.1,871.00</b> Máximo 10 patrocinadores

**Beneficio especial para todo patrocinador en esta primera tanda de patrocinios: precio especial de descuento en siguiente paquete de patrocinios.**

# EJEMPLO ROLL UP CATEGORÍA



## DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Por hora y día

A continuación detallamos la totalidad de las menciones a realizar por nuestros locutores de acuerdo a cada nivel de patrocinio.

# RESUMEN GENERAL DE MENCIONES POR NIVEL DE PATROCINIO

NIVEL	 DIA 1	 DIA 2	 DIA 3	 TOTAL
PLATINO	40 menciones (20 por jornada)	40 menciones (20 por jornada)	20 menciones (Jornada única)	100 MENCIONES
ORO	32 menciones (16 por jornada)	32 menciones (16 por jornada)	16 menciones (Jornada única)	80 MENCIONES
PLATA	16 menciones (08 por jornada)	16 menciones (08 por jornada)	08 menciones (Jornada única)	40 MENCIONES
BRONCE	08 menciones (08 por jornada)	08 menciones (08 por jornada)	04 menciones (Jornada única)	20 MENCIONES

- ✓ Los patrocinadores Platino dominan la transmisión con menciones en momentos clave: apertura, cierre y puntos estratégicos.
- ✓ Oro obtiene una fuerte presencia, asegurando exposición sin saturar la narración.
- ✓ Plata y Bronce mantienen visibilidad sin interferir en el flujo deportivo.

Durante el evento, se llevarán a cabo un total de **240 menciones en vivo**, distribuidas estratégicamente en tres días de transmisión con un total de **20 horas al aire**. El viernes y sábado contarán con dos jornadas diarias (mañana y tarde), mientras que el domingo se realizará una única jornada matutina. Cada hora de transmisión incluirá menciones para los distintos niveles de patrocinio, asegurando una presencia equilibrada y efectiva. **El Nivel Platino recibirá 100 menciones**, el Nivel Oro tendrá 80 menciones, **el Nivel Plata contará con 40 menciones**, y el Nivel Bronce obtendrá 20 menciones. Esta estrategia garantiza visibilidad constante para los patrocinadores en momentos clave de la narración deportiva, maximizando su impacto a lo largo del evento.



# VALIDAS NACIONALES DE PATINAJE



Una Válida Nacional de Patinaje es una competencia oficial organizada por la Federación Deportiva Nacional de Patinaje de Guatemala, donde los mejores atletas del país se enfrentan en distintas pruebas para acumular puntos en el ranking nacional y buscar su clasificación a eventos internacionales. Estas competencias incluyen pruebas de velocidad y fondo como los 200 metros meta contra meta, 500 metros sprint, 1,000 metros, 5,000 metros puntos y 10,000 metros combinada, destacando la resistencia, estrategia y velocidad de los patinadores. Además de ser un escenario de alto rendimiento, las válidas nacionales fomentan el crecimiento del deporte y brindan oportunidades a nuevos talentos para representar a Guatemala en competencias internacionales.



**SOMOS FEDEPAG**

**-FEDERACIÓN DEPORTIVA NACIONAL DE PATINAJE -  
DE GUATEMALA**

**WWW.FEDEPAG.COM**